

BNP asegura que Iberdrola Renovables podrá sortear la recesión

EP MADRID

Iberdrola Renovables, empresa del Ibex 35 con sede social en la ciudad de Valencia, se verá "poco afectada" por el actual escenario de recesión y podría retrasar durante 2009 y por periodo de un año inversiones por cerca de 1.000 millones de euros, según un informe de Exane BNP.

El banco francés, que eleva un 8% su valoración de la filial de renovables de la eléctrica española, dibuja un entorno en el que la compañía encuentra contrapesos a algunas de las dificultades surgidas en su negocio y relacionadas con la crisis.

Así, el efecto negativo de la caída de los precios de la electricidad quedará compensado con el abaratamiento de los aerogeneradores, mientras que el aplazamiento de las inversiones permitirá reducir la deuda a finales de 2009. "Pensamos que esta inversión se realizará con un año de retraso y se distribuirá entre los próximos ejercicios, de modo que no pensamos que el nivel de inversión acumulado en el periodo 2009-2013 se reduzca", indica el informe, antes de los pedidos de aerogeneradores ya se han realizado y la compra de los mismos es inevitable.

Por otro lado, la entidad cree que Iberdrola Renovables podría elevar su capitalización en otros 2.870 millones y situar su valor de mercado en un nivel doce veces superior al beneficio bruto de explotación (Ebitda), lo que equivale a valorar cada uno de sus megavatios instalados en 1,7 millones.

Ifedes confía en la resistencia de la consultoría frente a la crisis

EL GRUPO VALENCIANO SE FIJA DOS AÑOS PARA CONSOLIDAR EL MODELO DE FUSIÓN QUE HAN SUSCRITO ESTA SEMANA PARA SEGUIR CRECIENDO

REDACCIÓN VALENCIA

"En tiempos de crisis se aceleran decisiones. En bonanza se puede dilatar la adopción de medidas porque para qué cambiar si me va bien, pero cuando llega la crisis ya no hay por qué seguir manteniendo el status quo". Así explica Tomás Guillén, director general del Grupo Ifedes, una de las razones por las que el sector de la consultoría resiste en tiempos de incertidumbre. Este argumento avala también las previsiones de crecimiento de este grupo valenciano fruto del acuerdo de fusión firmado esta semana entre Ifedes, MASmedios y Soluciones Formativas.

El grupo espera facturar este año 4,5 millones de euros, algo por encima del agregado de las tres compañías juntas el año pasado, y confía en poder alcanzar los seis millones en 2011. El grupo integra a más de 70 profesionales y cuenta con más de 2.500 metros de instalaciones con sedes en Madrid, Barcelona, Palma, Alicante y próximamente en Valencia.

La fusión de estas tres firmas se cimienta sobre la idea de la demanda de especialización del mercado. "Vivimos una cultura de hacer un poco de todo todos, de hacernos la competencia todos, señala Guillén que ve clara la necesidad de que cada empresa ofrezca su especialización. Por eso la fusión aspira a aglutinar servicios dispersos de variadas especializadas. Algo así como ofrecer al cliente una amplia cartera de servicios pero realizado cada uno de ellos por



Lloret, de MASmedios, Guillén, de Ifedes, y Gómez, de Soluciones. /LP

especialistas concretos en esa línea de actividad. Por eso, el grupo tendrá su personalidad propia y canalizará las sinergias de cada uno de sus miembros bajo una marca paraguas, pero cada unidad de negocio mantiene su identidad.

Guillén establece un plazo de tres años para consolidar el modelo de esta colaboración empresarial, tiempo para armonizar y homogeneizar culturas.

No obstante, el Grupo Ifedes está abierto a nuevas incorporaciones conforme se asiente el modelo. De hecho, Guillén reconoce que ya están mirando futuros socios. En el ámbito de la consultoría la incorporación puede venir de especialistas en medio ambiente y en calidad; en el área de las nuevas tecnologías la incorporación puede ser del ámbito de la seguridad informática.

Air Nostrum cierra el año con un 87,6% de puntualidad

EP MADRID

Air Nostrum cerró el pasado ejercicio con una puntualidad en sus vuelos del 87,6%, lo que supone para la compañía contabilizar el "mejor dato de puntualidad de sus 14 años de historia".

La aerolínea franquiciada de Iberia para vuelos regionales recalzó que sus operaciones no se están viendo afectadas por la supuesta huelga de celo de parte los pilotos de Iberia.

"Iberia Regional Air Nostrum se encuentra entre las compañías más puntuales de Europa", recalzó la compañía, tras indicar que las cifras del pasado año superan en casi tres puntos porcentuales las obtenidas en 2007.

Air Nostrum opera más de 3.000 vuelos semanales y su flota, que cuenta con una edad media de 3,5 años, está compuesta por 70 aviones. La compañía valenciana cubre destinos en aeropuertos de ocho países de Europa y Norte de África, realizando 170 rutas.

Aidima lanza una ayuda digital para las pymes

EFE VALENCIA

El Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (Aidima) ha iniciado a través del recién concluido proyecto europeo 'FIRST: Soluciones y herramientas para la industria del mueble en proceso de reestructuración', un paquete de herramientas digitales de apoyo a la pyme del sector del mueble para reorientar su negocio.

OPINIÓN

José María Guijarro y Jorge
Subdirector del Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO)

Europa dedicará 2009 a la creatividad y la innovación

El Consejo Europeo ha reconocido en repetidas ocasiones que la innovación es fundamental para poder afrontar los desafíos de la economía moderna y aprovechar las oportunidades que genera la globalización. Sin embargo, se echaba en falta un proyecto encargado de recordarle a Europa la importancia que tiene la innovación para el futuro de su población. Por ese motivo, tanto en el Parlamento como el Consejo Europeo, se ha decidido que el próximo 2009 será declarado Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. La capacidad de innovación está íntimamente ligada a la creatividad. En la actualidad, es vital fomentar las aptitudes

creativas de todos los europeos y ese es un aspecto fundamental sobre el que se apoya esta iniciativa, que aboga por un nuevo enfoque educativo en el que la creatividad sea determinante. Lo cierto es que en los primeros cursos escolares la creatividad ocupa un papel significativo. Sin embargo, su presencia se diluye de manera dramática a medida que el alumno avanza. Precisamente, ahí radica uno de los mayores retos que deben asumir los sistemas educativos: ¿cómo prolongar en el tiempo la chispa creativa? Quizás incidiendo en temas que estimulen la imaginación, el desarrollo emocional, la intuición, la inventiva e, incluso, impulsando actividades al margen

de los planes de estudios. En definitiva, es necesario romper con el modelo tradicional de enseñanza y promover desde el inicio el talento y la creatividad. Sólo así se alcanzará el "triángulo del conocimiento", compuesto por la educación, la investigación y la innovación. Otro gran pilar sobre el que se asienta el próximo Año Europeo de la Creatividad y la Innovación es la apuesta por propiciar la cultura de la innovación entre la opinión pública. Para ello, hay que incidir una vez más en la importancia de la creatividad. Bajo este concepto subyacen inquietudes tan diversas como las generadas por las obras de arte, el diseño, la artesanía, los descubrimientos científicos o el

espíritu de empresa. La innovación consiste en la correcta aplicación de nuevas ideas, de ahí la importancia de la creatividad. Los nuevos productos, servicios y procesos, o las nuevas estrategias y organizaciones, requieren que las personas generen pensamientos novedosos y tengan espíritu de iniciativa.

Apostar por la innovación es transcendental para el futuro de Europa, que debe reforzar sus capacidades creativas por razones sociales y económicas, con la finalidad de hacer frente eficazmente al desarrollo de la sociedad de la información. La capacidad de innovación está estrechamente relacionada con la creatividad entendida co-

mo un valor personal y para que pueda aprovecharse a fondo debe tener una amplia difusión entre la población. Introducir un Año Europeo de la Creatividad y la Innovación es una forma eficaz de que la innovación cale en los europeos a través de la sensibilización de la opinión pública, la promoción de la investigación y el debate político. La meta se alcanzará una vez se genere el caldo de cultivo adecuado para promover de forma simultánea estos objetivos también a escala nacional, regional y local, de manera que las sinergias se den de manera natural. Sólo así, la innovación y la creatividad estarán presentes en cada una de las etapas de la vida de los europeos.